POLÍTICA NACIONAL

ALDIR BLANC

DE FOMENTO À CULTURA

Manual de aplicação de logos e marcas - PNAB (Ciclo II)

GUIA PRÁTICO PARA DIVULGAÇÃO DE PROJETOS

SECRETARIA DE CULTURA | Prefeitura de Goiás — Nossa gente. Nosso patrimônio. | Cidade de Goiás 300 Anos | Sistema Nacional de Cultura | Ministério da Cultura | Governo do Brasil — Do lado do povo brasileiro

Este Manual tem o objetivo de orientar as pessoas proponentes e representantes dos projetos culturais aprovados no Edital de Fomento Cultural Nº 01/2026 - Edital Octo Marques 110 Anos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura.

*AS ORIENTAÇÕES A SEGUIR, DIZEM RESPEITO AO ITEM 6 E 6.2 DO TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL ASSINADO ENTRE AS PARTES. TAIS ITENS VÃO TRATAR SOBRE AS OBRIGAÇÕES DE DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS APROVADOS E QUE DEVEM SER OBSERVADAS ATENTAMENTE. TODOS OS ESFORÇOS DE DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS DEVERÃO SER COMPROVADOS EM RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FINAL.

6.2. São obrigações do(a) AGENTE CULTURAL:

VI) DIVULGAR NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO A INFORMAÇÃO DE QUE A AÇÃO CULTURAL APROVADA É APOIADA COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA, INCLUINDO AS MARCAS DO GOVERNO FEDERAL, DE ACORDO COM AS ORIENTAÇÕES TÉCNICAS DO MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCAS DIVULGADO PELO MINISTÉRIO DA CULTURA, OBSERVANDO AS VEDAÇÕES EXISTENTES NA LEI Nº 9.504/1997 (LEI DAS ELEIÇÕES) NOS TRÊS MESES QUE ANTECEDEM AS ELEIÇÕES;

MARCA COMPLETA (OFICIAL)

ATENÇÃO PARA A ORDEM EM QUE DEVEM SER DISPOSTAS AS MARCAS EM SEU PROJETO.

Os projetos viabilizados pela POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURAL DEVEM CONTER:

1. **MARCA PRÓPRIA** (CASO POSSUA);
2. **MARCAS DA PREFEITURA MUNICIPAL E DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA;**
3. **MARCA DO SISTEMA NACIONAL DE CULTURA (SNC);**
4. **MARCA DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC (PNAB);**
5. **MARCAS DO MINISTÉRIO DA CULTURA E DO GOVERNO FEDERAL.**



(VERTICAL - COLORIDA)



(HORIZONTAL - COLORIDA)

POSSO SEPARAR AS LOGOS EM MEU MATERIAL DE DIVULGAÇÃO?

A MARCA DA PNAB PODE SER APLICADA DE DUAS FORMAS NAS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO:

1 - PREFERENCIALMENTE, deve ser aplicada de forma isolada do bloco de marcas, posicionada em um dos cantos ou no topo da peça, de modo a obter maior destaque.

2 - CASO NÃO SEJA POSSÍVEL, deve ser integrada ao bloco de marcas, no rodapé ou na linha inferior, posicionada entre as marcas do Sistema Nacional de Cultura (SNC) e do Ministério da Cultura/Governo Federal, independentemente da quantidade de outras marcas de apoio, patrocínio ou parceria presentes na peça.

VEJA EXEMPLOS

POLÍTICA NACIONAL

ALDIR BLANC

DE FOMENTO À CULTURA



PROJETO FULANO DE TAL

DATA: 05 / 12 / 2026

HORA: 19:00 H

LOCAL: PRAÇA DO CORETO

ENTRADA GRATUITA

APOIO: **REALIZAÇÃO:**

ELUS da Música | SECRETARIA DE CULTURA | Prefeitura de Goiás | Goiás 300 Anos | SNC | POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA | MINISTÉRIO DA CULTURA | GOVERNO DO BRASIL DO LADO DO POVO BRASILEIRO

MARCA ISOLADA

VEJA COMO APLICAR A LOGO DA PNAB DE FORMA ISOLADA EM SEU MATERIAL

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

REALIZAÇÃO:
SNC Sistema Nacional de Cultura
MINISTÉRIO DA CULTURA
GOVERNO DO BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

A LOGO PRINCIPAL PODE SER APLICADA NO TOPO, CENTRALIZADA OU NAS LATERAIS





BLOCO DE MARCAS

OBSERVE QUE A MARCA PNAB ESTÁ AO LADO DE MINISTÉRIO DA CULTURA/GOVERNO FEDERAL, SEPARADA POR UM TRAÇO.

IMPORTANTE: AS LOGOMARCAS QUE PERTENCEM AO BLOCO NÃO DEVEM ULTRAPASSAR A ALTURA E A LARGURA TOTAL DA MARCA NOMINATIVA DO GOVERNO FEDERAL.

SE A MARCA DA PNAB FOI INSERIDA NO TOPO OU CENTRO DA IMAGEM, ELA NÃO PRECISA ESTAR NO RODAPÉ JUNTO ÀS DEMAIS. SE NÃO ESTIVER NO TOPO, DEVE VIR JUNTO DAS DEMAIS, CONFORME DITO ACIMA.

Apoio:

[redacted]

[redacted]

Patrocínio:

[redacted]

Realização:

SECRETARIA DE CULTURA | Prefeitura de Goiás – Nossa gente. Nosso patrimônio. | Cidade de Goiás 300 Anos

SNC – Sistema Nacional de Cultura

Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO DO BRASIL – DO LADO DO POVO BRASILEIRO

Apoio:

[redacted]

Patrocínio:

[redacted]

Realização:

SECRETARIA DE CULTURA | Prefeitura de Goiás – Nossa gente. Nosso patrimônio. | Cidade de Goiás 300 Anos

SNC – Sistema Nacional de Cultura

Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO DO BRASIL – DO LADO DO POVO BRASILEIRO

ATENÇÃO

TODA A COMUNICAÇÃO DO PROJETO DEVE CONTER AS MARCAS ACIMA DISPONIBILIZADAS E DEVE-SE, AINDA, INFORMAR AO INÍCIO E FINALIZAÇÃO DOS ESPETÁCULOS/SHOWS/APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS:

ESTE PROJETO FOI CONTEMPLADO NO EDITAL Nº 01/2026 - FOMENTO CULTURAL OCTO MARQUES 110 ANOS, VIABILIZADO PELA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA, POR MEIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA DE GOIÁS.



VERSÃO MONOCROMÁTICA





VERSÃO MONOCROMÁTICA
- negativa em P&B





VERSÕES MONOCROMÁTICAS EM FUNDOS COLORIDOS









VERSÃO ESPECIAL EM FUNDO PRETO

EM RGB

IDEAL PARA MÍDIA DIGITAL



EM CMYK

IDEAL PARA MÍDIA IMPRESSA



APLICAÇÕES INDEVIDAS

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR COMO MARCA-D'ÁGUA



NÃO REPOSICIONAR OS ELEMENTOS



NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO APLICAR TRAÇADO



NÃO ALTERAR A TIPOLOGIA



NÃO APLICAR DIRETAMENTE
SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS



Secretaria Municipal Cultura de Goiás

SECRETARIA DE CULTURA

Prefeitura de Goiás
Nossa gente. Nosso patrimônio.

CIDADE DE GOIÁS 300 ANOS

SNC Sistema Nacional de Cultura

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO DO BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO